

**PROYECTO MAPA DE CONOCIMIENTO DEL
DEPARTAMENTO DEL META**
CONVENIO 1354 UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS-GOBERNACIÓN DEL META

**IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE
CONOCIMIENTO DE LOS SECTORES PRODUCTIVO,
SOCIAL E INSTITUCIONAL DEL DEPARTAMENTO DEL
META**



VILLAVICENCIO, DICIEMBRE DE 2007

EQUIPO DE DEMANDA

Manuel Javier Fierro P.	Coordinador general del Proyecto. Mapa de Conocimiento. Unillanos
Wilson Ladino Orjuela	Apoyo ESAP. Coordinación grupo de demanda.
Indira Susana Parrado	Investigadora. Economista
Luis Carlos Cuervo	Investigador. Economista. Proyección Social Unillanos
Ruben Acosta Mendez	Apoyo técnico. Equipo Mapa de Conocimiento

Estudiantes:

GINNA DORELIA MORENO
DIANA GISEL SIATOYA MERCHÁN
JAIRO VARGAS NOVOA
JORGE LUIS MUÑOZ MARTINEZ
ANA MARIA SUAREZ ROMERO
ANNIE SORAYA MARIA ZAMORA PULECIO
LIZ KATHERINE MOGOLLÓN
MARCELA DIAZ PUERTO
JACKELINE MARTINEZ GARCIA
MAGDA KATHERINE ACOSTA
MAYRA TATIANA PINZÓN
DIDIER MAURICIO PEREZ SAAVEDRA
ALEXIS VILLALBA CARMONA
JOHANNA CURVELO VIDAL
CRISTINA CÁRDENAS QUIROGA
INGRID SOFIA ECHAVARRIA FLOREZ
ANA VICTORIA PEREZ QUIROGA

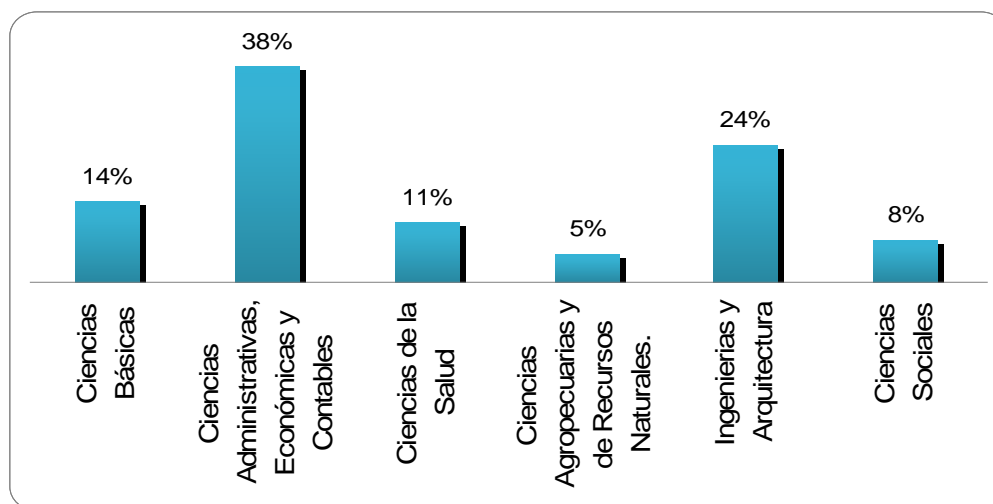
TABLA DE CONTENIDO

1.DEMANDA DE CONOCIMIENTO TEÓRICO	3
2. NECESIDADES DE CONOCIMIENTO APLICADO DE LAS ORGANIZACIONES DEL META	4
3. ANÁLISIS SECTORIAL DE LAS NECESIDADES DE CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES DEL DEPARTAMENTO DEL META	7
3.1 NECESIDADES SECTORIALES DE CONOCIMIENTO EN EL COMPONENTE ADMINISTRATIVO	8
3.2 NECESIDADES SECTORIALES DE CONOCIMIENTO EN EL COMPONENTE OPERATIVO	10
3.3 NECESIDADES SECTORIALES DE CONOCIMIENTO EN EL COMPONENTE DISTRIBUCIÓN Y MERCADEO	12
4. CONCLUSIONES	15

1. DEMANDA DE CONOCIMIENTO TEÓRICO

El conocimiento básico o teórico tiene la característica de ser la quintaesencia de la comprensión que ha alcanzado el hombre sobre el mundo natural y social. Por su grado de abstracción no tiene una relación directa con el hombre común y corriente, a quien, por lo general, le interesan las aplicaciones de este conocimiento, sus traducciones a las necesidades inmediatas de la vida diaria.

Gráfico 1. Necesidades de conocimiento básico.



Fuente: Encuesta identificación demanda de conocimiento.
Cálculos: Equipo investigador.

Los resultados de la investigación revelan que las organizaciones del Meta¹ en un 38% demandan conocimiento teórico principalmente de las ciencias administrativas, económicas y contables. Según la encuesta de identificación de demanda de conocimiento aplicada en la investigación, otro 24% de las organizaciones demandan conocimiento teórico en el campo de ingenierías y arquitectura. De igual forma existe una leve demanda en ciencias básicas (14%), ciencias de la salud (11%), ciencias sociales (8%) y ciencias agropecuarias y de recursos naturales (5%).

¹ En el presente documento se entenderá por organizaciones aquellas empresas, entidades o instituciones públicas y privadas de los sectores productivos, social e institucional que hacen presencia en el departamento del Meta.

2. NECESIDADES DE CONOCIMIENTO APLICADO DE LAS ORGANIZACIONES DEL META

Tabla 1. Priorización de necesidades de conocimiento demandadas por las organizaciones del departamento del Meta.

NECESIDADES DE CONOCIMIENTO IDENTIFICADAS EN EL ÁREA ADMINISTRATIVA/PLANEACIÓN	Manejo de talento humano
	Normas y certificados de calidad
	Planeación estratégica
	Administración financiera
	Desarrollo organizacional
	Manejo de software
	Gestión de recursos
	Manejo contable
	Manejo fiscal
	Auditoria y control interno
NECESIDADES DE CONOCIMIENTO IDENTIFICADAS EN EL ÁREA OPERATIVA/ PRODUCTIVA	Control de calidad
	Manejo de maquinaria y equipo
	Manual de funciones
	Toma de decisiones basadas en procesos matemáticos y financieros
	Seguridad y análisis ambiental
	Diseño de métodos de producción y de servicios
	Manejo de almacenes
	Optimización de recursos
	Diseño y manejo de sistemas y procedimientos
	Ingeniería de proyectos
Gerencia de producción	
Ingeniería de métodos y medición del trabajo	
NECESIDADES DE CONOCIMIENTO IDENTIFICADAS EN EL ÁREA DISTRIBUCIÓN/MERCADEO	Estudio y Análisis de Mercado
	Estrategias y Manejo de Publicidad
	Gestión de Compras y Proveedores
	Alianzas Comerciales
	Fuentes de Financiación
	Gestión de Inventarios
	Comercio Internacional
	Canales de Distribución
	Estudios Financieros
	Gerencia de Ventas
Servicios de Transporte	

ALTA PRIORIDAD	
MEDIANA PRIORIDAD	
BAJA PRIORIDAD	

Fuente: Encuesta Identificación Demanda de Conocimiento, Taller consultivo sectores productivos, Taller cadenas Productivas, Taller Gestión de Conocimiento.
Cálculos: Equipo investigador.

Gracias a los instrumentos metodológicos aplicados en la investigación, las organizaciones pudieron determinar cuáles son sus necesidades más urgentes de conocimiento. Al respecto la tabla 1 resume las variables de acuerdo al grado de prioridad otorgado por las organizaciones, observándose tres momentos en el desarrollo de las mismas, a saber: el componente administrativo y de planificación, el componente operativo y productivo y finalmente el componente de distribución y mercadeo.

El resultado de la investigación arrojó que las organizaciones del departamento del Meta de forma global demandan con mayor prioridad conocimiento aplicado en manejo del talento humano, normas y certificados de calidad, control de la calidad, manejo de maquinaria y equipo, estudio y análisis de mercados, estrategias y manejo de publicidad, y por último en gestión de compras y proveedores. Las anteriores necesidades se convierten en variables estratégicas para la toma de decisiones por parte de las instituciones gubernamentales que pretender gestionar el desarrollo del territorio, así como para las Instituciones de Educación Superior públicas y privadas que actualmente ofrecen conocimiento a la región.

Resulta interesante conocer de parte de las organizaciones metenses su gran interés en temas de manejo del talento humano, control y acreditación de la calidad y manejo de maquinaria y equipo, temas que sin duda son variables transversales y catalizadoras del desarrollo organizacional.

La capacitación, formación y compensación del talento humano se han convertido en puntos importantes de inversión dentro las organizaciones. Aunque las organizaciones que realizan ésta clase de inversión son generalmente empresas o entidades medianas y grandes que cuentan con el presupuesto para hacerlo. Las organizaciones metenses, ven como un punto importante para su el hecho de ampliar su conocimiento en el manejo del talento humano. Se evidencia que el interés por el saber como dirigir de la mejor manera a sus empleados, aunque sean un número pequeño, es indispensable para el buen desempeño de los mismos dentro de la organización.

El conocimiento en normas y certificados de calidad es una necesidad de alta demanda entre las organizaciones del Departamento. Las certificaciones son hoy en día decisivas para competir ya que influyen en decisión de compra del consumidor promedio. Por ello el tejido empresarial y organizacional del Departamento entiende que bajo los actuales parámetros del mercado es crucial mejorar la calidad de los productos y servicios ofrecidos.

Ahora bien, el manejo de maquinaria y equipos es una variable determinante en el camino del desarrollo de las organizaciones, principalmente aquellas que dependen de la constante tecnificación de los procesos para llegar a ser

competitivos. El conocimiento en manejo de maquinaria y equipos disminuye el riesgo de accidentes laborales y evitar costos como la subcontratación de procesos. Ahora bien, la débil industria manufacturera en el departamento y la baja industrialización del agro metense es una limitación a la demanda de maquinaria y equipos de producción. Los sectores comercio y servicios vienen haciendo un razonable uso de equipos, principalmente relacionados con las innovaciones en materia de las TIC's, las cuales son cada vez más constantes y exige conocimiento en sus manejos.

De igual forma, el estudio y análisis de mercado además de ser una de las primeras fases a tener en cuenta en la incorporación de un nuevo producto o servicio, es también herramienta de consulta para conocer las expectativas de los consumidores acerca de los productos ya existentes, facilitando la toma de decisiones, la preparación de proyectos y programas, que ayuden al crecimiento de la organización, ya que brinda información clave para el área administrativa.

Sin embargo, extraña la apatía de las organizaciones por variables de gran potencial departamental. Necesidades de conocimiento en el dominio de idiomas, negocios internacionales y comercio internacional fueron excluidas de la priorización. Lo anterior evidencia que aunque el Departamento posee potencialidades para el comercio exterior y aunque el sector público a invertido grandes esfuerzos institucionales y financieros para promover la incursión en mercados internacionales, para el empresario no es llamativo y quizás no hace parte de su visión y planes futuros. Similar comentario aplica para el conocimiento en Biotecnología, reconociendo que para su aplicación plena en organizaciones es necesario que el Departamento incremente considerablemente su nivel tecnológico y su producción en ciencia e investigación.

3. ANÁLISIS SECTORIAL DE LAS NECESIDADES DE CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES DEL DEPARTAMENTO DEL META

El proyecto de investigación realizó una clasificación de las organizaciones según los sectores económicos utilizados por el DANE.

La tabla 2 muestra 14 sectores, los cuales fueron tenidos en cuenta en la investigación para la convocatoria a los diferentes talleres realizados y en la realización de la encuesta a 344 organizaciones.

Tabla 2. Sectores encuestados

SECTOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Agropecuario	55	16,0%
Educación	10	2,9%
Servicios Comunitarios	7	2,0%
Construcción	8	2,3%
Financiero	7	2,0%
Transporte	30	8,7%
Comercio	151	43,9%
Salud	10	2,9%
Turismo	20	5,8%
Servicios Sociales	5	1,5%
Manufactura	21	6,1%
Inmobiliarios	10	2,9%
Minas y Calderas	2	0,6%
Servicios Públicos	8	2,3%
TOTAL	344	100%

Fuente: Encuesta identificación demanda de conocimiento.
Cálculos: Equipo investigador.

Correspondiente con la información registrada en la Cámara de Comercio de Villavicencio, las organizaciones que predominan en el conjunto del departamento del Meta son las dedicadas al comercio (43%), seguidas por el agrícola y pecuario, el transporte, turismo, educación e inmobiliarios.

3.1 NECESIDADES SECTORIALES DE CONOCIMIENTO EN EL COMPONENTE ADMINISTRATIVO

Tabla 3. Priorización sectorial de necesidades de conocimiento aplicado en el componente administrativo.

Agropecuario	Normas y Certificados de Calidad
	Manejo de Talento Humano
	Planeación Estratégica
	Administración Financiera
	Manejo Contable
	Desarrollo Organizacional
	Manejo de Software
	Gestión de Recursos
	Auditoria y Control Interno
Educación	Manejo de Talento Humano
	Normas y Certificados de Calidad
	Manejo de Software
	Desarrollo Organizacional
	Administración Financiera
Servicios Comunitarios	Gestión de Recursos
	Manejo de Talento Humano
	Manejo Fiscal
	Administración Financiera
Construcción	Auditoria y Control Interno
	Planeación Estratégica
	Normas y Certificados de Calidad
	Manejo de Talento Humano
	Manejo de Software
Servicios Financieros	Manejo Contable
	Manejo de Talento Humano
	Manejo Fiscal
	Normas y Certificados de Calidad
Transporte	Desarrollo Organizacional
	Manejo de Talento Humano
	Normas y Certificados de Calidad
	Gestión de Recursos
	Planeación Estratégica
	Manejo de Software
	Administración Financiera
	Manejo Contable
Comercio	Administración Financiera
	Manejo de Talento Humano
	Normas y Certificados de Calidad
	Planeación Estratégica
	Manejo de Software
	Manejo Contable
	Gestión de Recursos
	Desarrollo Organizacional

	Manejo Fiscal
Salud	Manejo de Talento Humano
	Auditoría y Control Interno
	Normas y Certificados de Calidad
	Desarrollo Organizacional
	Administración Financiera
	Gestión de Recursos
Turismo	Manejo de Talento Humano
	Administración Financiera
	Normas y Certificados de Calidad
	Planeación Estratégica
	Desarrollo Organizacional
	Gestión de Recursos
Servicios Sociales	Planeación Estratégica
	Manejo de Software
	Administración Financiera
	Normas y Certificados de Calidad
Manufactura	Planeación Estratégica
	Manejo de Talento Humano
	Manejo de Software
	Administración Financiera
	Normas y Certificados de Calidad
	Desarrollo Organizacional
	Manejo Contable
Inmoiliarias	Manejo de Talento Humano
	Manejo Fiscal
	Normas y Certificados de Calidad
	Administración Financiera
	Manejo Contable
Minas y Calderas	Planeación Estratégica
	Administración Financiera
Servicios Públicos Domiciliarios	Manejo de Talento Humano
	Normas y Certificados de Calidad
	Desarrollo Organizacional
	Administración Financiera
	Gestión de Recursos

ALTA PRIORIDAD	
MEDIANA PRIORIDAD	
BAJA PRIORIDAD	

Fuente: Encuesta Identificación Demanda de Conocimiento, Taller consultivo sectores productivos, Taller cadenas Productivas, Taller Gestión de Conocimiento.
Cálculos: Equipo investigador.

Las organizaciones del sector comercio, con mayor presencia en el conjunto departamental, manifestaron necesidades en su componente administrativo, de manejo del talento humano, normas y certificados de calidad, planeación estratégica, administración financiera, manejo de software, manejo contable, gestión de recursos, desarrollo organizacional.

Las organizaciones del sector agropecuario presentan necesidades técnicas, en su componente administrativo, de manejo de normas y certificados de calidad, talento humano, administración financiera, planeación estratégica, manejo contable, desarrollo organizacional, gestión de recursos manejo de software.

Las organizaciones del sector turismo, en su componente administrativo, manifiestan necesidades técnicas de manejo de talento humano, administración financiera, normas y certificados de calidad, planeación estratégica, desarrollo organizacional, entre las más destacadas.

Las organizaciones del sector de la manufactura, en su componente administrativo, advierten necesidades de planeación estratégica, manejo de talento humano, manejo de software, administración financiera, normas y certificados de calidad.

Los demás sectores, como se puede ver en la tabla tienen necesidades técnicas en manejo de talento humano, normas y certificados de calidad, administración financiera, manejo de software, entre las más sobresalientes.

3.2 NECESIDADES SECTORIALES DE CONOCIMIENTO EN EL COMPONENTE OPERATIVO

Tabla 4. Priorización sectorial de necesidades de conocimiento aplicado en el componente operativo.

Agropecuario	Control de Calidad
	Manejo de Maquinaria y Equipo
	Toma de Decisiones Basadas en Procesos Matemáticos y financieros
	Manual de Funciones
	Manejo de Almacenes
Educación	Manejo de Maquinaria y Equipo
	Evaluación y Diseño de Sistemas de Calidad
	Manual de Funciones
	Control de Calidad
Servicios Comunitarios	Manejo de Maquinaria y Equipo
	Manual de Funciones
	Control de Calidad
Construcción	Control de Calidad
	Evaluación y Diseño de Sistemas de Calidad
Servicios Financieros	Manual de Funciones
	Control de Calidad
	Manejo de Maquinaria y Equipo
	Evaluación y Diseño de Sistemas de Calidad
Transporte	Evaluación y Diseño de Sistemas de Calidad
	Control de Calidad
	Manejo de Maquinaria y Equipo
	Manual de Funciones
	Toma de Decisiones Basadas en Procesos Matemáticos y financieros

Comercio	Manejo de Maquinaria y Equipo
	Control de Calidad
	Toma de Decisiones Basadas en Procesos Matemáticos y financieros
	Manual de Funciones
	Seguridad y Análisis Ambiental
	Diseño de Metodos de Producción y de Servicios
Salud	Manejo de Maquinaria y Equipo
	Evaluación y Diseño de Sistemas de Calidad
	Manual de Funciones
	Control de Calidad
Turismo	Manejo de Maquinaria y Equipo
	Control de Calidad
	Manual de Funciones
	Toma de Decisiones Basadas en Procesos Matemáticos y financieros
Servicios Sociales	Manejo de Maquinaria y Equipo
	Control de Calidad
	Toma de Decisiones Basadas en Procesos Matemáticos y financieros
Manufactura	Control de Calidad
	Manejo de Maquinaria y Equipo
	Toma de Decisiones Basadas en Procesos Matemáticos y financieros
Inmoiliarias	Manejo de Maquinaria y Equipo
	Evaluación y Diseño de Sistemas de Calidad
	Manual de Funciones
Minas y Calderas	Manejo de Maquinaria y Equipo
	Control de Calidad
Servicios Públicos Domiciliarios	Manejo de Maquinaria y Equipo
	Evaluación y Diseño de Sistemas de Calidad

ALTA PRIORIDAD	
MEDIANA PRIORIDAD	
BAJA PRIORIDAD	

Fuente: Encuesta Identificación Demanda de Conocimiento, Taller consultivo sectores productivos, Taller cadenas Productivas, Taller Gestión de Conocimiento.
Cálculos: Equipo investigador.

Con respecto al componente operativo, encontramos que a todos los sectores son comunes los requerimientos de manejo de maquinaria y equipo, control de calidad, evaluación y diseños de sistemas de calidad y manuales de funciones, toma de decisiones basada en procesos matemáticos y financieros.

El sector comercio demanda conocimiento en manejo de maquinaria y equipo, control de calidad, evaluación y diseño de sistemas de calidad, toma de decisiones basadas en procesos matemáticos y financieros, manuales de funciones, seguridad y análisis ambiental.

El sector agropecuario expresa necesidades de conocimiento en manejo de control de calidad, maquinaria y equipo, evaluación y diseño de sistemas de calidad, toma de decisiones basadas en procesos matemáticos y financieros.

El sector turismo requiere de conocimientos en manejo de maquinaria y equipo, control de calidad, evaluación y diseño de sistemas de calidad, manuales de funciones y toma de decisiones basadas en procesos matemáticos y financieros. Las organizaciones del sector transporte requieren evaluación y diseño de sistema de calidad, control de calidad, manejo de maquinaria y equipo, manuales de funciones.

El sector manufacturero demanda conocimientos en control de calidad, manejo de maquinaria y equipo, evaluación y diseño de sistemas y decisiones basadas en procesos matemáticos y financieros.

3.3 NECESIDADES SECTORIALES DE CONOCIMIENTO EN EL COMPONENTE DISTRIBUCIÓN Y MERCADEO

Tabla 5. Priorización sectorial de necesidades de conocimiento aplicado en el componente distribución y mercadeo.

Agropecuario	Estudio y Análisis de Mercado
	Gestión de Compras y Proveedor
	Estrategias y Manejo de Publicidad
	Alianzas Comerciales
	Fuentes de Financiación
	Canales de Distribución
	Gerencia de Ventas
	Servicios de Transporte
Educación	Estrategias y Manejo de Publicidad
	Estudio y análisis de mercados
	Alianzas Comerciales
Servicios Comunitarios	Estrategias y Manejo de Publicidad
	Estudio y análisis de mercados
	Alianzas Comerciales
Construcción	Estudio y análisis de mercados
	Gestión de Compras y Proveedor
	Estrategias y Manejo de Publicidad
	Fuentes de Financiación
Servicios Financieros	Estudio y análisis de mercados
	Estrategias y Manejo de Publicidad
	Fuentes de Financiación
Transporte	Estudio y análisis de mercados
	Estrategias y Manejo de Publicidad
	Gestión de Compras y Proveedor
	Alianzas Comerciales
	Fuentes de Financiación
Comercio	Estudio y análisis de mercados
	Estrategias y Manejo de Publicidad
	Gestión de Compras y Proveedor
	Alianzas Comerciales

	Fuentes de Financiación
	Comercio Internacional
	Gestión de Inventarios
Salud	Estudio y análisis de mercados
	Estrategias y Manejo de Publicidad
	Gestión de Inventarios
	Estudios Financieros
Turismo	Estrategias y Manejo de Publicidad
	Estudio y análisis de mercados
	Gestión de Compras y Proveedor
	Alianzas Comerciales
Servicios Sociales	Estudio y análisis de mercados
	Gestión de Compras y Proveedor
	Estrategias y Manejo de Publicidad
Manufactura	Estudio y análisis de mercados
	Gestión de Compras y Proveedor
	Estrategias y Manejo de Publicidad
	Alianzas Comerciales
	Fuentes de Financiación
	Gestión de Inventarios
Inmoiliarias	Estrategias y Manejo de Publicidad
	Estudio y análisis de mercados
	Comercio Internacional
	Alianzas Comerciales
Minas y Calderas	Estudio y análisis de mercados
	Gestión de Compras y Proveedor
Servicios Públicos Domiciliarios	Estrategias y Manejo de Publicidad
	Alianzas Comerciales
	Estudio y análisis de mercados
	Estudios Financieros

ALTA PRIORIDAD	
MEDIANA PRIORIDAD	
BAJA PRIORIDAD	

Fuente: Encuesta Identificación Demanda de Conocimiento, Taller consultivo sectores productivos, Taller cadenas Productivas, Taller Gestión de Conocimiento.
Cálculos: Equipo investigador.

El tercer componente sobre el que se indagó fue el que se identifica como “distribución y mercadeo” de las organizaciones. Al preguntarse por las necesidades técnicas de las organizaciones en este componente, los entrevistados de todos los sectores señalan el estudio y análisis de mercado, luego aparece la necesidad de conocimiento sobre estrategias y manejo de publicidad, alianzas comerciales, gestión de compras y proveedores, fuentes de financiación.

Como se observa en la tabla respectiva, el sector agropecuario manifiesta necesidades en estudio y análisis de mercado, gestión de compras, estrategias

y manejo de publicidad, alianzas comerciales, fuentes de financiación y canales de distribución.

Los entrevistados del sector comercial tienen necesidades en estudio y análisis de mercados, estrategias y manejo de publicidad, gestión de compras y proveedores, alianzas comerciales, fuentes de financiación, comercio internacional y gestión de inventarios.

El sector educación presenta necesidades en estrategias y manejo de publicidad, estudio y análisis de mercados y alianzas comerciales.

Las organizaciones del sector manufacturero presentan requerimientos de conocimientos técnicos en estudio y análisis de mercados, gestión de compras y proveedores y estrategias y manejo de publicidad.

Las organizaciones del sector inmobiliario demandan conocimiento de estrategias y manejo de publicidad y estudios y análisis de mercado, junto con gestión de compras y proveedores.

4. CONCLUSIONES

Las organizaciones tienen identificadas sus principales necesidades para enfrentar la competencia inmediata. Necesidades de conocimiento en manejo del talento humano, análisis de mercados, manejo de maquinaria y equipo y control y certificación de la calidad son variables de alta demanda en las organizaciones metenses. Fundamentales para sostenerse en el mercado de bienes y servicios.

Las Organizaciones del departamento del Meta no están participando ni se sienten llamadas a participar del comercio internacional. El rechazo a necesidades como dominio de idiomas, negocios internacionales y comercio internacional hace evidente que no está dentro de sus planes incursionar en estas alternativas de negocio.

Existe una alta negativa a demandar conocimientos en el área de la biotecnología. No cualquier sociedad está llamada a desarrollar biotecnología y el departamento del Meta aun designa pocos recursos para la investigación en el tema a pesar de ser un territorio reconocido a nivel mundial por su biodiversidad.